



20 jours
Paris

> Parcours coach professionnel

Objectifs

- Appréhender la fonction de coach interne et ses différentes dimensions
- Mettre en oeuvre une stratégie de coaching dans l'entreprise
- Développer son identité professionnelle et son positionnement de coach interne
- Acquérir les modèles et outils d'intervention pour le coaching
- Maîtriser la mise en oeuvre des différents types de mission de coaching interne
- Appréhender les enjeux de la déontologie du coaching
- Evaluer l'impact et les résultats d'une action de coaching

Pré-requis

- Posséder une pratique professionnelle dans les entreprises/organisations
- Disposer d'une connaissance de méthodes, outils appliqués à la relation interpersonnelle
- Etre engagé dans une démarche de développement personnel
- Avoir un projet professionnel intégrant le coaching
- L'inscription dans la formation est validée après un entretien physique et/ou téléphonique avec le responsable pédagogique

Programme

Module 1 : La place du coaching interne dans l'entreprise – 2 jours

Le premier module est centré sur la stratégie du coaching interne dans l'entreprise

- Origines et fondements du coaching en entreprise
- Les composantes de la démarche de Coaching
- La différenciation du coaching avec la formation, le conseil, le tutorat, le mentoring...
- Coach interne et coach externe : similitudes et différences
- La posture du coach interne, la zone d'intervention du coaching interne et les limites
- Stratégie du coaching interne et stratégie de l'entreprise
- Le positionnement du coach interne dans l'organisation, son rattachement, ses liens hiérarchiques
- Les exemples du coaching interne : IBM, La Poste, Danone...

Module 2 : Les fondamentaux du coaching interne – 2 jours

Ce module traite des « outils » fondamentaux du coaching interne

- La demande de coaching : l'analyse de la demande, la prescription de coaching, la relation multipartite en coaching interne
- De la demande aux objectifs du coaching
- Les présupposés du « coaching orienté solution® »
- La relation coach/coaché
- La posture du coach
- L'écoute professionnelle : les enjeux, les techniques
- Le questionnement en coaching : les techniques de questionnement

Module 3 : L'identité professionnelle du coach – 3 jours

Ce module est orienté vers le Coach interne lui même

- Réfléchir sur son identité de coach interne, sa mission, et sa vision
- Les compétences fondamentales du coach
- La place du coach interne, ses différents rôles, son attitude envers le coaché
- Transfert et contre-transfert dans la relation de coaching
- Déroulement des entretiens préliminaires : coaching prescrit et coaching non prescrit
- L'Éthique et la déontologie du Coach.
- Le code de déontologie de la SFCoach
- Fonction et rôle de la supervision en coaching
- Le contrat de coaching « en interne »

Module 4 : Les interventions du Coach – 3 jours

Ce module traite des moyens d'intervention du Coach interne

- La demande et les niveaux d'objectifs
- La typologie du coaching
- Le développement de la relation de coaching
- Le changement et sa dynamique : modèles de l'approche systémique et des « interventions centrées sur les solutions »
- Les méthodes de diagnostic du « coaching orienté solution® »
- Le développement de la coopération dans la relation de coaching
- Les outils de la conduite des séances de coaching
- La profondeur des interventions du coach

Module 5 : Le Coaching individuel – 3 jours

Ce module aborde la mise en oeuvre du Coaching individuel.

- Le déroulement des séances : la dimension stratégique du coaching
- Le plan de progression et le plan d'action
- Le feed-back de progression
- Les techniques de mobilisation des ressources
- La place, le rôle et le traitement des émotions en coaching
- La prescription de tâches
- L'évaluation du coaching : les différents temps de l'évaluation, l'évaluation des objectifs, l'évaluation des changements
- La conclusion du coaching : la fin de la relation de coaching
- Le bilan de coaching avec le coaché, le prescripteur

Module 6 : Les modèles d'intervention en coaching d'équipe – 2 jours

Ce module pose le cadre des interventions du coach interne auprès des équipes.

- Les concepts d'équipe, « système global et vivant », de « performance » d'équipe, de « cohésion » d'équipe
- Les stades de développement de l'équipe
- Rôles et fonctions préférentiels dans les équipes (modèle TMS)
- Les types d'intervention en coaching des équipes :
 - le team-building : facilitation des processus d'équipe
 - le coaching d'équipe : facilitation du travail de l'équipe
- Entretien(s) préliminaire(s) avec le manager et recueil d'information
- Le diagnostic d'équipe : méthodologie
- Le choix de l'action de coaching et sa conceptualisation
- Les étapes de la mise en oeuvre du team-building et du coaching d'équipe
- Le contrat en coaching d'équipe et team-building

Module 7 : Le Coaching interne des équipes – 3 jours

Ce module pose les bases de la pratique du Coaching d'équipe

- Le rôle du coach, la posture du coach
- Le feed-back de progression
- Le coaching d'équipe : modèles et techniques à mettre en œuvre
- Le team-building : modèles et techniques à mettre en œuvre
- La fonction de régulation au cours et après les interventions auprès des équipes
- Conclure une action de coaching avec une équipe
- Mise en oeuvre du code de déontologie de la SFCoach
-

Module 8 : Intégration et certification – 2 jours

Ce dernier module de deux jours est consacré à l'intégration globale de la démarche du Coaching interne. Les compétences acquises seront évaluées par un jury au cours de ce module pour aller vers la certification de coach professionnel délivrée par le responsable pédagogique.

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques et méthodologiques.

Mise en oeuvre d'un modèle pédagogique basé sur l'interaction entre les apprenants, dont la visée pédagogique est la confrontation d'idées favorisant l'émergence de nouveaux savoirs :

- Expérimentations des modèles et outils
- Mises en situation – « aquarium d'expérience »
- Démonstrations
- Régulations
- Alternance : les formés mènent quatre coaching durant la formation
- Groupes de pairs (entre les formés se réunissant une fois par mois au minimum)
- Supervision de la pratique du coaching (autant que de besoin)

Moyens pédagogiques

- Supports pédagogiques
- Présentation vidéo projection
- Bibliographie générale
- Bibliographies spécifiques pour chaque module
- Caméra vidéo
- Mise à disposition d'une bibliothèque et d'une vidéothèque
- Accès aux informations et activités la SFCoach
- Evaluation formative

Evaluation

- Réalisation d'un mémoire portant sur l'intégration du Coaching interne dans l'entreprise et 3 « cas » de coaching menés durant la formation. Les 3 coaching feront l'objet des séquences de supervision, le mémoire sera régulé sur demande du formé et sera remis en 3 exemplaires au formateur lors du 7^{ème} module.
- Soutenance à l'oral du mémoire en présence du jury composé du formateur, d'un coach professionnel, d'un DRH ou dirigeant d'entreprise (le regard du client du coaching).