



1 jour
Paris
8 participants

> Créer son blog professionnel

Objectifs

- Ouvrir et éditer un blog : aspects techniques et rédactionnels
- Se servir du web pour promouvoir et référencer son blog

Programme

Servir sa communication et son marketing d'entreprise

- Pourquoi mettre en place un blog : informer facilement, actualiser régulièrement, fidéliser son public
- Les blogs créent les conversations : donner la parole à son « réseau »
- Moyens techniques et humains d'un projet blog professionnel

Ouvrir un blog

- Les différentes solutions pour bloguer
- La configuration d'un blog
- Découverte du module d'administration de son blog
- Publier son premier billet

Définir la ligne éditoriale

- Choisir soigneusement des sujets et ses titres
- Donner le ton
- Astuces rédactionnelles

Rejoindre la blogosphère

- Avant tout : soigner sa réputation
- Mettre en place une veille efficace
- Signaler sa présence
- Entretenir son réseau en créant la confiance chez ses lecteurs
- Faire parler de soi chez les autres
- Taguer sans compter : le social bookmaking et ses avantages

Référencer son blog

- Optimiser son blog
- Ce que Google sait de votre blog
- Pourquoi le référencement de blogs est différent de celui des sites statiques ?
- Renouveler son contenu
- Utiliser les Web metrics
- Faire usage du Push marketing